

Case Study: Hoe Iza haar liefde voor kinderkleding vertaalt naar succesvolle PDF-patronen

Iza van IP-Patterns heeft een webshop gespecialiseerd in PDF-patronen voor kinderkleding. Om haar ontwerpvaardigheden verder te professionaliseren volgde zij twee trainingen bij Textilice:

- [Dessinontwerpen Allround met Adobe Illustrator en Photoshop](#)
- [Technisch Modeontwerpen met Adobe Illustrator](#) (digitaal patroontekenen en technisch tekenen)

Deze combinatie van creatief dessinontwerpen en technisch modeontwerpen gaf haar de vaardigheden om niet alleen mooie ontwerpen te bedenken, maar ook professioneel uitgewerkte, digitale PDF-patronen voor verkoop te ontwikkelen.

In dit interview legt Iza uit hoe ze haar passie heeft omgezet naar een onderneming.



Iza Pajda van IP-Patterns

Het begin van IP-Patterns

Je webshop IP-Patterns richt zich op PDF-patronen voor kinderkleding en handgemaakte items. Kun je ons meenemen naar het begin? Hoe is IP-Patterns ontstaan?

Mijn avontuur met naaien begon in 2015, kort na de geboorte van mijn zoon. Toen begon ik met het maken van babyuitzet en mijn eerste bedrijf deed het erg goed. Helaas kreeg ik in 2018 na een miskraam te maken met een burn-out en moest ik mijn bedrijf sluiten.

In 2020 werd mijn dochter geboren en besloot ik zoveel mogelijk tijd aan haar te besteden. Ik begon weer met naaien. Dit keer niet alleen babyuitzet, maar ook kleding voor meisjes. De resultaten overtroffen al mijn verwachtingen.

In die periode ontstond het idee om mij verder te verdiepen in kledingontwerp. Op dezelfde dag dat ik hierover nadacht, kwam ik online een advertentie tegen voor een cursus van Textilice. Ik heb me meteen aangemeld.

Ik volgde eerst de online training [Technisch Modeontwerpen met Adobe Illustrator](#) en daarna met de online training [Dessinontwerpen Allround met Adobe Illustrator en Photoshop](#). In 2025 besloot ik me volledig te richten op het ontwerpen van vooral kinderkleding, veranderde ik de naam van mijn bedrijf en begon ik mijn eigen patronen te ontwikkelen.



Tegenwoordig verkopen mijn PDF-patronen erg goed en ontvang ik veel positieve reacties van klanten. Dat geeft me veel plezier en motivatie om verder te bouwen aan IP-Patterns.

Ontwerpstijl en visie

Je focus ligt momenteel op kinderkleding. Hoe zou je jouw ontwerpstijl omschrijven?

Mijn ontwerpstijl is eenvoudig, functioneel en kindvriendelijk, met een subtiele moderne elegantie.

Ik let vooral op comfort, natuurlijke materialen en details die de kleding niet alleen mooi maken, maar ook prettig om te dragen.

Een typisch IP-Patterns ontwerp is praktisch en gemakkelijk thuis te maken. Mijn patronen zijn ontworpen met liefde en aandacht, zodat kinderen zich comfortabel voelen en ouders plezier beleven aan het maakproces.



Ik ontwerp mijn patronen zowel voor mama's die snel en eenvoudig een basismodel willen maken, als voor meer ervaren naaiers die het ontwerp gemakkelijk kunnen aanpassen en hun eigen unieke versie willen creëren.

Creativiteit versus techniek

Je hebt zowel de online training [Dessinontwerpen Allround met Adobe Illustrator en Photoshop](#) als de online training [Technisch Modeontwerpen met Adobe Illustrator](#) gevolgd. Hoe heeft het verdiepen in zowel het creatieve als het technische jouw professionele niveau beïnvloed?

Technische kennis, zoals digitaal patroontekenen in Adobe Illustrator, is voor mij erg belangrijk. Dankzij digitaal patroontekenen kan ik nauwkeurige, gemakkelijk te graderen en professionele PDF-patronen maken, die klaar zijn om thuis te naaien.

Het beheersen van deze techniek geeft me veel vrijheid. Ik kan snel aanpassingen doen, nieuwe modellen uitproberen en varianten creëren die eenvoudig aan de verschillende wensen van klanten kunnen worden aangepast. Kortom, een stevige technische basis stelt me in staat creativiteit te combineren met praktische toepasbaarheid van mijn ontwerpen.



Voor mij zijn creativiteit en technische kennis even belangrijk.

Creativiteit zorgt voor mooie en originele ontwerpen. Technische vaardigheden zorgen ervoor dat die ideeën thuis goed uitvoerbaar en draagbaar zijn.

Samen zorgen ze ervoor dat mijn patronen zowel mooi als praktisch zijn.

De online trainingen waren echt heel waardevol en hebben me enorm geholpen op het pad dat ik ben ingeslagen.



Wat gaf jou het vertrouwen om jouw patronen professioneel te gaan verkopen?

Dat vertrouwen groeide geleidelijk. Ik merkte dat ik mijn patronen op een duidelijke en toegankelijke manier kon uitleggen via instructies, illustraties en uitleg in mijn PDF-patronen. Toen ik begon, miste ik zelf precies die ondersteuning.

Daarnaast gaven de positieve berichten van mama's die mijn producten gebruiken me het vertrouwen dat mijn ontwerpen echt waardevol zijn.

Mijn eerste patroon verschilt ondertussen sterk van mijn nieuwste ontwerpen. Ik blijf namelijk nieuwe dingen leren. Elk nieuw project bevat extra elementen die het patroon nog beter en gebruiksvriendelijker maken voor thuisnaaiers.

Wanneer voelde je dat je echt professioneel werkte?

Dat gevoel kwam stap voor stap. Met elk nieuw patroon en elke positieve reactie van klanten groeide het besef dat mijn werk daadwerkelijk waarde heeft. Als perfectionist heb ik soms nog het gevoel dat het altijd beter kan, maar juist die aandacht voor details zorgt ervoor dat mijn patronen steeds beter worden.



Hoe vaak lanceer je nieuwe PDF-patronen? Werk je met een vaste planning of lanceer je nieuwe producten willekeurig?

Ik probeer regelmatig nieuwe PDF-patronen uit te brengen, maar het gebeurt niet altijd volgens een strak schema. Ik heb een algemeen plan en ideeën voor toekomstige ontwerpen, maar de exacte releasedatum hangt af van wanneer een patroon helemaal klaar en uitgewerkt is.

Ik wil dat elk nieuw patroon goed doordacht is, gemakkelijk thuis te naaien en voldoet aan de verwachtingen van de mama's die het gebruiken

De rol van social media

Merk je dat je bedrijf groeit? En welke rol speelt social media daarin?

Ja, mijn bedrijf groeit echt en social media speelt daar een grote rol in.

Via social media kan ik mijn ontwerpen laten zien, inspiratie delen en direct contact hebben met mensen die thuis naaien. Dat geeft ook waardevolle feedback waarmee ik mijn patronen verder kan verbeteren.

De laatste tijd merk ik dat alle soorten posts goed werken, maar vooral de posts waarin ik laat zien waar ik mee bezig ben, zoals behind-the-scenes of nieuwe lanceringen, trekken de meeste aandacht. Het is duidelijk dat mijn volgers nieuwsgierig zijn naar wat ik aan het maken ben en op de hoogte willen blijven van nieuwe projecten.



Daarbij werk ik niet met een strakke contentplanning. Ik post wanneer ik er op dat moment energie en zin voor heb. Uitzonderingen zijn promoties van nieuwe producten of oproepen voor patroon-testers; deze plan ik altijd van tevoren. De rest ontstaat spontaan, op het moment zelf.

Deze manier van werken is ontstaan uit mijn ervaringen met mijn vorige bedrijf. Toen wachtte ik alleen op perfecte foto's. Ik publiceerde niets totdat alles helemaal perfect was.

Nu weet ik dat authenticiteit en natuurlijkheid veel meer mensen aantrekken. Door te delen wat er op dat moment ontstaat, laat ik mijn producten op een manier zien die mensen aanspreekt.





Hoe ziet jouw werkweek eruit?

Elke week ziet er anders uit, omdat ik mijn werk combineer met mijn rol als moeder.

Meestal werk ik 's ochtends aan de computer om nieuwe projecten en PDF-patronen uit te werken. 's Middags ga ik liever achter de naaimachine zitten. Vrijdagen zijn gewijd aan het naaien.

Andere taken, zoals fotograferen of fotosessies met mijn dochter, hangen af van haar humeur. Soms lukt alles direct, soms moet ik een dag of twee wachten.

Mijn planning is ook verbonden met dagelijkse verplichtingen en het schoolritme van de kinderen, dus ik moet vaak flexibel zijn en me aanpassen aan de dag. 's Avonds, wanneer de kinderen slapen, ga ik vaak een uur of twee achter de computer zitten om nieuwe projecten te maken of details af te werken.

De kracht van grafische software

Hoe belangrijk vind jij kennis van grafische software voor ontwerpers die professioneel willen werken? Hoe heeft deze technische kennis concreet bijgedragen aan de groei van IP-Patterns? Bijvoorbeeld in efficiëntie, professionaliteit of klantvertrouwen?

Kennis van grafische software, zoals Adobe Illustrator, is voor mij heel belangrijk. Het stelt me in staat om duidelijke PDF-patronen en technische tekeningen te maken, waarin elk detail van het ontwerp goed zichtbaar is. Zo weten mensen die thuis naaien precies hoe het eindresultaat eruitziet en hoe ze het kledingstuk correct kunnen maken. Deze technische kennis heeft ook direct bijgedragen aan de groei van IP-Patterns. Mijn ontwerpen zijn professioneler en consistent, wat het vertrouwen van klanten versterkt. Bovendien kan ik nieuwe producten sneller uitbrengen en de duidelijke tekeningen zorgen ervoor dat zelfs beginners zich zeker voelen bij het gebruik van mijn patronen.



In welke vaardigheden zou elke ontwerper volgens jou moeten investeren en waarom?

Elke beginnende ontwerper zou vooral de vaardigheid moeten ontwikkelen om ideeën om te zetten in concrete, praktische ontwerpen; of het nu gaat om schetsen, patronen of prototypes. Geduld en oog voor detail zijn ook heel belangrijk, want juist de kleine dingen maken vaak het verschil.

Als ik vaardigheden zou moeten noemen waarin je echt zou moeten investeren, is dat digitaal patroontekenen en technische tekeningen maken. Dat opent enorm veel mogelijkheden: je kunt precies ontwerpen, verschillende variaties testen en snel aanpassingen doen en het geeft je een professioneel imago als ontwerper.





Belangrijke leermomenten

Is er een fout of belangrijk leermoment geweest dat je verder heeft geholpen?

De belangrijkste les die ik heb geleerd, is dat je niet hoeft te wachten op perfectie. Vroeger stelde ik publicaties uit totdat ik 100% tevreden was. Nu weet ik dat het beter is om gewoon te beginnen. Imperfecties doen geen afbreuk aan het vertrouwen van je klanten en trekken juist aandacht door authenticiteit.





Wat is jouw belangrijkste advies voor ontwerpers die twifelen of ze “goed genoeg” zijn om hun werk te verkopen?

Mijn belangrijkste advies voor ontwerpers die twifelen of ze “goed genoeg” zijn, is simpel: begin gewoon en deel wat je maakt. Perfectie komt met ervaring, en elke poging en feedback van klanten geeft je zekerheid en helpt je vaardigheden te ontwikkelen. Vertrouw op jezelf en je ideeën

Passie en authenticiteit trekken mensen aan.

Zie je IP-Patterns meegroeien met je dochter?

Mijn dochter is mijn grootste inspiratie en in zekere zin het gezicht van IP-Patterns; het was juist met haar in gedachten dat ik begon met kinderkleding. Ik hoop dat het merk als het ware met haar meegroeit. In de toekomst zou ik graag een tienerlijn lanceren, zodat de ontwerpen passen bij elke fase van haar opgroeien.

Op dit moment maak ik al producten voor vrouwen, en op langere termijn droom ik van een mama-kind lijn. Ik heb veel ideeën voor de verdere ontwikkeling van het merk, maar een deel daarvan houd ik voorlopig nog als een klein geheim.

Over vijf jaar hoop ik dat IP-Patterns niet alleen in Nederland bekend is, maar ook in andere landen, en dat mijn ontwerpen moeders inspireren om zelf te gaan naaien.



Wat betekent succes voor jou?

Succes is voor mij een combinatie van verschillende dingen:

- creatieve vrijheid
- mijn ideeën kunnen blijven ontwikkelen
- een groeiende community
- mensen inspireren om zelf te maken

Het belangrijkste blijft dat mijn ontwerpen plezier en inspiratie brengen aan anderen.

Op zoek naar PDF-patronen voor kinderkleding of creatieve naai-ideeën? Ontdek het werk van Iza van IP-Patterns.

Bekijk Iza's ontwerpen en patronen op haar website:

<https://www.ip-patterns.com/>

Volg haar creatieve proces, nieuwe ontwerpen en patroonlanceringen op Instagram:

@ip_patterns

https://www.instagram.com/ip_patterns/

Wil jij ook leren hoe je professionele PDF-patronen en technische modetekeningen ontwikkelt?

Bekijk ons volledige cursusaanbod hier:

<https://elearning-textilice.com/>